Murillo Henrique Leite

Especialista em Marketing de Performance | Mídia Paga: Meta Ads, Google Ads e TikTok Ads

Curitiba, PR · (41) 98515-7109 · murillohenrique.mkt@gmail.com · linkedin.com/in/murillohenriqueleite

RESUMO PROFISSIONAL

Especialista em marketing de performance com experiência em mídia paga, mensuração e otimização de campanhas em Meta Ads, Google Ads e TikTok Ads. No Meta Marketing Pro, programa oficial de consultoria da Meta, assessorei uma carteira de até 200 anunciantes com investimento acima de R$ 250 mil por mês cada. Na Lightweight, escalei o investimento em mídia de US$ 30 mil para US$ 100 mil mensais, com ROAS médio de 3,8. Atuação orientada a dados, com foco em ROAS, CAC e margem, testes A/B, estudos de incrementalidade e rastreamento com GA4, Google Tag Manager e API de Conversões.

200
anunciantes na carteira do Meta Marketing Pro

R$ 250 mil+
de investimento mensal por anunciante

3,3x
de escala de investimento com ROAS 3,8

–50%
no custo por resultado em múltiplas contas

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

Consultor de Marketing de Performance
2026 – atual

Autônomo · Remoto

- Planejamento e gestão de campanhas de mídia paga em Meta Ads e Google Ads para pequenas e médias empresas, com foco em ROAS e CAC.
- Implementação de rastreamento de conversões com GA4, Google Tag Manager, Meta Pixel e API de Conversões.
- Criação de landing pages orientadas à conversão, integradas a pixel, analytics e WhatsApp.

Account Manager (Marketing Specialist) – Meta Marketing Pro
set/2025 – ago/2026

Wipro · Curitiba, PR

- Consultoria oficial da Meta para uma carteira de até 200 anunciantes de alto investimento (acima de R$ 250 mil por mês cada, com contas chegando a R$ 1 milhão mensal), atendidos em português e inglês no Brasil, Portugal, EUA, Canadá e Europa.
- Condução de 2 a 3 consultorias estratégicas por dia: diagnóstico de contas, estrutura de campanhas, distribuição de orçamento e segmentação orientada por criativos, alinhada aos sistemas de ranqueamento da Meta (Andromeda, GEM e Lattice).
- Redução de 50% ou mais no custo por resultado em diversas contas da carteira.
- Aumento do ROAS de uma imobiliária de alto padrão de 1,3 para 4,0 em menos de 4 semanas, sem aumento de investimento, com reestruturação da conta e testes A/B controlados.
- Implementação e auditoria de Meta Pixel e API de Conversões, e desenho de planos de mensuração com Conversion Lift, Geo Lift, Brand Lift e testes A/B.
- Cumprimento consistente das metas mensais de adoção de produtos como Advantage+ e API de Conversões.

Paid Media Specialist / UI & Landing Page Designer
dez/2023 – jun/2025

Lightweight · Curitiba, PR

- Escala do investimento mensal em mídia de US$ 30 mil para US$ 100 mil (3,3x), com ROAS médio de 3,8, em operação de e-commerce para EUA, Canadá e Europa.
- Gestão de orçamento entre Meta Ads (cerca de 60%), Google Ads com Search, Performance Max e YouTube (30%) e TikTok Ads (10%), com campanhas e criativos em inglês.
- Estruturação de funil completo, com a Meta gerando demanda e o Google capturando a conversão; a análise entre canais mostrou que a maioria das conversões do Google começava na Meta, o que orientou a redistribuição de verba.
- Construção de relatórios e dashboards em Excel e Google Sheets (tabelas dinâmicas e fórmulas avançadas) para acompanhar ROAS, CPA, CTR e CPM por canal.
- Implementação de rastreamento com Google Tag Manager, GA4, Meta Pixel e TikTok Pixel.
- Criação de landing pages para campanhas pagas.

Social Media e Paid Media Specialist mar/2023 – nov/2023

BSB Pay · São Paulo, SP

- Estratégia digital completa para fintech B2C, do reconhecimento de marca à geração de leads.
- Gestão de campanhas de geração de leads qualificados, com testes contínuos de público, mensagem e criativos.
- Gestão de redes sociais, calendário de conteúdo e acompanhamento de KPIs de canais orgânicos e pagos.

COMPETÊNCIAS

Mídia paga: Meta Ads, Google Ads, TikTok Ads, YouTube Ads, Performance Max, Advantage+, Google Search, Media Buying, gestão de orçamento, estratégia full-funnel

Mensuração: GA4, Google Tag Manager, Meta Pixel, API de Conversões, TikTok Pixel, Conversion Lift, Geo Lift, Brand Lift, testes A/B, atribuição

Análise de dados: Excel, Google Sheets, tabelas dinâmicas, dashboards, Power BI, ROAS, CAC, CPA, margem

Conversão e web: landing pages, CRO, Shopify, WordPress, Elementor, Figma

Comportamentais: pensamento analítico, comunicação consultiva com clientes, autonomia, trabalho remoto, aprendizado contínuo

FORMAÇÃO ACADÊMICA

Bacharelado em Design Gráfico · Universidade Tecnológica Federal do Paraná (UTFPR) · 2025 – 2028 (em andamento)

CERTIFICAÇÕES E IDIOMAS

Meta Certified Digital Marketing Associate · Meta · verificar credencial

Idiomas: Português (nativo) · Inglês (profissional) · Espanhol (básico)